

Valorisez vos données informatiques

L'exploitation de données (*Data Mining*) permet d'améliorer l'efficacité de votre organisation.

La problématique

Les données que vous accumulez et d'autres que vous devriez acquérir constituent une source intarissable de connaissances. Mais cette source de savoir demeure la plupart du temps largement inexploitée.

Les causes

Comment expliquer que des organisations aient parfois tendance à surestimer la valeur de l'intuition pour la prise de décisions importantes? Les causes incluent :

- Méconnaissance de sources de données pourtant facilement accessibles
- Piètre qualité/fiabilité des données
- Absence de classification et d'organisation des données
- Pas suffisamment de données utiles et pas assez d'analyses
- **Carence en exploitation de données (*Data Mining*)**

Voilà pourquoi une multitude de décisions opérationnelles et stratégiques sont prises sans tenir compte des faits et sans analyse, à l'aveugle pourrait-on dire. L'expérience et l'instinct ne permettent pas de découvrir des réalités non intuitives. Mais l'exploitation de données met en lumière des faits inédits et surtout, elle aide à expliquer le comportement des consommateurs.

Maîtrisez-vous votre environnement?

Chaque entreprise a ses faiblesses : Certaines peinent à anticiper les menaces concurrentielles. D'autres éprouvent de la difficulté à cibler leurs marchés ou à comprendre leur clientèle et ses besoins changeants, à canaliser les talents de leurs ressources humaines, à prévenir les défaillances opérationnelles ou encore à prédire les ventes. Sans avoir le pouls de l'organisation ni une vision pénétrante de sa destinée, il ne saurait être question de gouverner.

Pourtant, des connaissances clef peuvent être extraites de la masse de données disponibles et mises à contribution pour bonifier vos décisions.

L'intelligence d'affaires interactive ...

De plus en plus d'organisations se dotent de systèmes sophistiqués d'intelligence d'affaires (BI) qui les aident à mesurer le succès de leurs produits & services et l'efficacité de leurs programmes de marketing. Mais la BI standard n'explique pas le comportement des consommateurs, ne dévoile pas leurs motivations profondes. Notre service expert en **exploitation de données** met en lumière, non seulement les résultats, mais aussi les causes et les occasions d'affaires, permettant ainsi de prendre rapidement et pro activement des décisions payantes. C'est la **(BI 2.0)**, laquelle peut inclure l'**intelligence d'affaires interactive**..

Notre offre originale

Notre service distinctif d'intelligence d'affaires interactive procure une aide pointue aux décideurs. Nous favorisons des tests à petite échelle de vos divers programmes afin d'en réduire les coûts et d'en accroître l'efficacité. Par ailleurs, nos analyses vous aident à acquérir une vision plus claire et plus juste du futur de votre domaine d'affaires.

Pour en savoir plus sur le sujet, vous pouvez nous contacter ou visiter notre site Internet à l'adresse suivante : www.axoneintelligence.com.

Denis Proulx
Associé,
Axone Intelligence Inc.
514-337-5309

