

L'exploitation de données (*Data Mining*) en appui au développement de produits

Développer des produits et services rentables

Pour maintenir leur chiffre d'affaires les entreprises sont poussées à lancer de nouveaux produits de plus en plus fréquemment. Or, les échecs sont plus nombreux que les produits à succès. Chaque échec entraîne des pertes financières, une image de marque affaiblie et une démotivation du personnel.

L'**exploitation de données** peut vous aider dans la conception et la mise en marché de vos produits et services en dévoilant des informations précieuses sur la réaction du marché à votre concept ou prototype. Le processus consiste à recueillir et analyser des données relatives :

- a) au prototype et aux émotions qu'il suscite;
- b) à la réaction de groupes cibles d'utilisateurs face à des caractéristiques précises du prototype;
- c) aux stratégies de mise en marché et de vente les plus opportunes;
- d) au service après-vente que les consommateurs désirent, etc.

L'exploitation de données facilite l'ingénierie simultanée ('concurrent engineering'), une approche interdisciplinaire de la conception qui préconise beaucoup d'interaction et de complicité entre les concepteurs du produit, les gens qui en font le marketing et les usagers. L'objectif est d'adapter le nouveau produit aux besoins conscients et non conscients des consommateurs afin de maîtriser le prix de revient du produit, de réduire le temps de mise en marché et de maximiser les ventes.

L'engouement des consommateurs pour vos produits et services est déterminé par leur pertinence, par la valeur objective et émotionnelle qui leur est attribuée.

L'exploitation de données vous aidera à créer des produits vedette.

Le but immédiat est d'accroître les revenus et les marges bénéficiaires découlant de la vente d'un nouveau produit. Le but ultime est d'acquérir une notoriété et une image de marque enviables, menant à la fidélisation des clients et à la croissance de l'entreprise.

L'expertise d'Axone en exploitation de données et notre approche pour discerner les pensées profondes des consommateurs vous aideront à accroître la rentabilité de vos produits et services et à renforcer l'image de marque.

Pour plus d'information, visitez notre [site Internet](#) ou contactez Denis Proulx Associé, Axone Intelligence Inc.