

GESTION DES OPÉRATIONS / VISION À LONG TERME

Gestion factuelle

La création de richesse découle de la compréhension des besoins des consommateurs et de l'aptitude de l'entreprise à réagir au marché. Il faut placer le client au centre des préoccupations de l'entreprise. Ce faisant, les processus d'affaire deviennent plus simples et les décisions plus faciles à prendre.

Pour atteindre vos objectifs, vous avez besoin d'informations fiables et de processus efficaces. Une gestion basée sur des faits et sur des métriques judicieusement choisies favorise le succès. Axone participe à l'amélioration de la performance de vos processus en mettant l'accent sur la recherche de nouvelles connaissances, l'identification des moteurs de profit et la mesure des résultats.

Les entreprises qui se distinguent au niveau des opérations se caractérisent par des décisions rapides et cohérentes. Elles se mettent à l'écoute des consommateurs et elles saisissent les opportunités. Cela passe forcément par l'utilisation accrue d'entrepôts de données et d'analyses pour créer des produits et services gagnants et pour mener des activités de marketing efficaces. Le marketing par base de données et le marketing relationnel permettent de multiplier les interactions profitables avec des clients clef.

Vision et innovation

Détenir une part enviable des marchés actuels n'assure pas la pérennité. Il faut allouer des ressources financières et intellectuelles pour positionner l'entreprise dans les marchés de demain. Le dirigeant d'entreprise doit donc développer sa propre perspective de l'avenir de son industrie. En plus d'avoir la volonté d'innover, il/elle doit prendre avantage des percées dans des domaines reliés de près ou de loin à son industrie, faire preuve de leadership et assurer la cohésion au sein de l'entreprise. L'équipe de direction doit promouvoir la diversité de pensée, les 'dialogues conclusifs' et la prise de décisions éclairées. L'ambiance qui préside à vos rencontres de stratégie est souvent corrélée avec le succès de vos grands projets et avec le taux de croissance de l'entreprise.

Les décisions stratégiques régissent l'issue de la lutte pour les parts des marchés de demain. Les déterminants incluent la vision, la création de valeur, la capacité de mener des simulations et l'aptitude à inspirer tout le personnel. Pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies de développement des affaires, on doit encourager le partage d'informations et d'idées et la collaboration de tous pour la réussite du plan d'action.

Nous aidons les entreprises à innover et à atteindre leurs objectifs stratégiques. Nos outils incluent l'exploitation de données, les prévisions et les simulations. Nos méthodes sont basées sur l'ingénierie de la connaissance et elles tiennent compte de découvertes récentes dans les sciences cognitives.

Nous mettons à contribution nos compétences technologiques et 'soft', notamment l'explicitation de métaphores, pour ensemble :

- Concevoir des plans de développement
- Élaborer des stratégies de renforcement de l'image de marque
- Mettre en œuvre des stratégies de positionnement concurrentiel
- Stimuler l'innovation afin d'offrir des produits et services toujours plus pertinents

À la vision et au savoir-faire de nos clients, nous jumelons des méthodes efficaces pour soutenir la croissance.

Pour plus d'information, veuillez visiter notre site Internet www.axoneintelligence.com ou nous contacter.

Denis Proulx
Associé,
Axone Intelligence Inc.
www.axoneintelligence.com
514-337-5309

